

باز پس‌گیری محصولات

بند ط ماده ۹ آیین نامه اجرایی تبصره ماده ۸۷ قانون نظام صنفی - در صورت فسخ قرارداد بازاریاب، باز پس گرفتن محصولات فروخته شده (حداکثر طی ۱۲ ماه منتهی به تاریخ فسخ قرارداد) که قابل فروش مجدد است و استرداد مبلغ دریافتی کالای مرجوعی منهای هزینه ارسال و باز پس فرستادن کالا و سود خرده فروشی تعلق گرفته شده به بازاریاب از قیمت برای مصرف کننده و مالیات غیر قابل استرداد.

تبصره ۱- شرکت بازاریابی شبکه ای می تواند پرداخت تجمیعی ماهانه در ازای فروش کالای مرجوعی را پرداخت تجمیعی ماهانه بعدی بازاریابان سطوح بالاتر کسر نماید.

تبصره ۲- بازاریابان توجه داشته باشند که جهت باز پس گیری محصولات (بای بک) ابتدا باید کالا توسط بازاریاب استرداد شود و سپس لغو قرارداد توسط شرکت انجام شود.